Регламент проведения кампании «Книга рекордов Moldcell 2012»

1 января 2012 года

Настоящий Регламент составлен в соответствии с законодательством Республики Молдова и определяет порядок и условия проведения кампании «Книга рекордов Moldcell 2012».

1. **Определения Регламента**
   1. **Организатор** - СП «Moldcell» АО (далее по тексту – Moldcell), Оператор мобильной связи в стандарте GSM.
   2. **Кампания** – кампания «Книга рекордов Moldcell», проводимая с 1 января 2012 г. по 31 декабря 2012 г. для всех абонентов Moldcell, для установки рекордов и определения Участника-победителя в каждом месяце для Книги рекордов Moldcell.
   3. **Участник** – физическое лицо, заключившее соглашение с Оператором СП «Moldcell» АО или абонент, использующий услуги телекоммуникаций. В данной Кампании не имеют права участия сотрудники Организатора, их родственники первой и второй степени, персонал дистрибьюторов и дилеров Организатора, а также лица, не имеющие право использовать средства электронной коммуникации, в соответствии с действующим законодательством.
   4. **Приз** – смартфон HTC Wildfire S
   5. **Участник-победитель** – физическое лицо, пользователь услугами Организатора, использовавший больше других услугу, объявленную для рекорда в определённом месяце 2012 года, выявленный автоматической системой Организатора для получения Приза в соответствии с определениями данного Регламента.
2. **Описание Кампании и условия участия**
   1. Кампания проводится с 1 января 2012 г. до 31 декабря 2012 г.
   2. Для участия в Кампании каждый Участник – физическое лицо должен пользоваться услугами Moldcell, в соответствии с тарифными планами установленными Оператором, в зависимости от рекорда, объявленного для каждого месяца.
   3. Для каждого месяца 2012 года будет установлен определённый рекорд, объявленный заранее посредством SMS-сообщений, новостей на официальном сайте Moldcell или извещений в социальных сетях.
   4. При определении рекорда каждого месяца, учитывается объём услуги, использованной начиная с первого дня месяца, с 00:00, до последнего дня, до 23:59.
   5. Для получения Приза в рамках Кампании необходимо использовать больше всех услугу, заранее объявленную на определённый месяц.
   6. Приз будет предоставлен Участнику исключительно в том случае, если он использовал наибольший объём услуги, заявленной заранее для определённого месяца.
   7. Организатор определит Участника, установившего рекорд в определённом месяце, основываясь на списке, который составлен автоматической системой Организатора. Список состоит из 30 Участников, которые использовали наибольший объём услуги, объявленной заранее на определённый месяц.
   8. В случае, если представитель Организатора связался с Участником, лидирующем в списке, и не нашёл его, либо Участник отказывается от Приза, определённого данным Регламентом, Организатор сохраняет за собой право связаться с остальными участниками списка в порядке убывания до тех пор, пока один из них не согласится принять Приз и условия данного Регламента. Для получения Приза Участник должен будет следовать инструкциям бесплатного меню, указанном в SMS-извещении.
3. **Присуждение Приза**
   1. Приз кампании – современный смартфон HTC Wildfire S, который присуждается ежемесячно Участнику, установившему рекорд месяца.
   2. Участник, имеющий долги перед Оператором, лишается права получить Приз.
   3. Решение о принятии Приза и осуществлении последующих действий для его получения принадлежит исключительно Участнику-победителю определённого месяца в соответствии с положениями настоящего Регламента.
   4. Для получения Приза Участнику-победителю необходимо предъявить действительное удостоверение личности при встрече с представителем Организатора в Moldcell Cafe. Представитель Организатора свяжется заранее с Участником и предоставит всю необходимую информацию о времени и дне присуждения Приза.
   5. Если Участник придерживался условий Кампании и был признан победителем, установившим определённый рекорд, то, он имеет право повторно участвовать в рамках данной Кампании и претендовать на получение Приза.
   6. Если Участник-победитель является несовершеннолетним, то, чтобы получить Приз, он должен посетить Moldcell Cafe в сопровождении одного из родителей или опекуна, который предъявит действительное удостоверение личности.
   7. Если срок действия удостоверения личности Участника, потенциального кандидата на Приз Кампании, истёк, ему предоставляется 5-дневный срок для обновления документов. Если по истечении данного срока документы не будут обновлены, Организатор сохраняет за собой право предоставить Приз следующему кандидату, который использовал наибольший объём определённой услуги, заявленной заранее на определённый месяц.
   8. Предоставленный Приз возврату или обмену не подлежит. Также, Участник-победитель не может требовать денежную компенсацию взамен.
4. **Согласие на участие в рамках Кампании и принятие условий Регламента**
   1. Участвуя в данной Кампании, Участник принимает условия данного Регламента и право Организатора на использование персональных данных Участника, необходимых для определения Участника-победителя.
   2. Участие абонента / пользователя в ходе кампании предполагает его согласие со всеми правилами проведения данной Кампании, публично объявленными Организатором.
   3. Участник может быть отстранён от участия в рамках Кампании если:

* в период проведения Кампании Участник нарушил положения данного Регламента;
* в период проведения Кампании Участник совершил противоправные действия, такие как мошенничество любого вида (если это доходит до сведения Организатора), жульничество, а также другие действия, которые противоречат торговой политике компании Moldcell, законодательству Республики Молдова или представляют угрозу для репутации Организатора.
  1. Принимая Приз, Участник-победитель выражает своё согласие на безвозмездное участие в рекламных или любых других мероприятиях, проводимых Организатором в связи с данной Кампанией. В то же время, Участник, получивший Приз, соглашается с правом Организатора на использование своего имени и изображения в ходе публичного оглашения результатов Кампании.

1. **Права и ограничение ответственности Организатора**
   1. Организатор не несёт ответственности и не принимает никаких претензий в связи с результатами Кампании, предоставленными автоматически системой Организатора.
   2. Участники данной Кампании не имеют права требовать изменение и/или исключение некоторых условий данного Регламента.
   3. Организатор не несёт ответственности за функциональность Приза. Все претензии в связи с неисправностью Приза следует направлять дистрибьютору или производителю устройства.
   4. Организатор сохраняет за собой право по собственному усмотрению устанавливать рекорд на следующий месяц и извещать Участников до начала определённого месяца посредством SMS-сообщений, новостей на официальном сайте Moldcell или объявлений в социальных сетях.
   5. Несоблюдение любых условий, необходимых для получения Приза, ведут к отказу Организатора предоставить Приз, даже если остальные условия соблюдены.
   6. Данная Кампания считается рекламной акцией, проводится за счёт Организатора, и не предполагает какой-либо оплаты за участие в ней.